



AVVISO CHANGES / CREST / 02 / CentroNord

ALLEGATO 02

PROGETTO DI RICERCA

Avviso Pubblico Changes_Crest_2 per il sostegno di Proposte progettuali finalizzate all'implementazione e alla sperimentazione sul campo di Azioni "Bottom-Up" per la ricerca sul Turismo Culturale Sostenibile finalizzate all'area del Centro e Nord Italia, ovvero il territorio delle Regioni Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Liguria, Toscana, Umbria, Marche, Lazio e le Province Autonome di Trento e Bolzano; Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU, Missione 4 - Istruzione e Ricerca - Componente 2 - Dalla Ricerca all'Impresa - Linea di investimento 1.3 – Creazione di "Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base

DATI IDENTIFICATIVI DEL PROGETTO		
Titolo del progetto (max 300 caratteri)		
Acronimo		
TIPOLOGIA DI PROGETTO (artt. 3.2 e 3.3 del bando) e LINEE DI ATTUAZIONE (art. 2.3 del bando)		
Tipologia di Progetto	Tipologia A	Tipologia B
Linee di Attuazione (indicare la percentuale in cui il progetto ricade nell'4 linee del bando, per un totale del 100%)	% Linea 1: Soluzioni Sostenibili e di Comunità per il Turismo Culturale	% Linea 2: Narrazioni alternative e inclusività sociale per il Turismo Culturale
	% Linea 3: Piattaforme e soluzioni informatiche per la messa in rete di un turismo culturale sostenibile	% Linea 4: Modelli innovativi di partecipazione e inclusione nella governance dei BBCC
DATI IDENTIFICATIVI DELL'IMPRESA CHE PRESENTA IL PROGETTO		
	Nome	Tipo Partner (Grande Impresa, Media Impresa, Piccola Impresa, Micro Impresa o OdR) e Forma Giuridica
Capofila e/o Soggetto che presenta la ricerca		
Partner 1		
Partner 2		
Partner 3		
Partner 4		
Partner 5		

DURATA DEL PROGETTO		
Durata del progetto in mesi (min. 8 – max. 12)		
KEYWORDS – PAROLE CHIAVE (max 6)		
1. ABSTRACT DEL PROGETTO (max 1500 caratteri, spazi inclusi)		
2. DESCRIZIONE COMPLESSIVA DELL'AZIONE (max 2000 caratteri, spazi inclusi)		

3. METODOLOGIE APPLICATE E/O SOLUZIONI TECNICHE ADOTTATE (max 2000 caratteri, spazi inclusi)

4. COERENZA CON LE ATTIVITÀ DI RICERCA CREST/CHANGES E IN PARTICOLARE CON LE LINEE DI ATTUAZIONE, art. 2.3 del bando (max 2000 caratteri, spazi inclusi)

5. CRONOPROGRAMMA E TEMPISTICHE ATTESE (max 2000 caratteri, spazi inclusi)

6. RISULTATI ATTESI E SCALABILITA' DELLA PROPOSTA (max 2000 caratteri, spazi inclusi)

7. GRADO DI INNOVAZIONE DELLE PROPOSTA IN TERMINI SCIENTIFICI E PRATICI, SIA SU SCALA NAZIONALE CHE IN RIFERIMENTO AL TERRITORIO/AREA DI APPLICAZIONE (max 2000 caratteri, spazi inclusi)

8. COMPETENZE DEL PROPONENTE o CAPOFILA E ESPERIENZE PREGRESSE (max 2000 caratteri, spazi inclusi)

9. IMPATTO SUL TERRITORIO/AREA DI APPLICAZIONE (max 2000 caratteri, spazi inclusi)

10. (OPZIONALE) CAPACITÀ DI COINVOLGERE ALTRI PARTNER PUBBLICI E ENTI DEL TERRITORIO (max 2000 caratteri, spazi inclusi)

11. Se presenti, indicare nella seguente sezione i dati di Soggetti Pubblici o ENTI aventi ruolo di "Utilizzatori Finali" che possono partecipare in qualità di partner non beneficiari di contributo

11.1 (OPZIONALE) SOGGETTO PUBBLICO 1

Denominazione	
Forma giuridica, descrizione	
Indirizzo (Via, Civico, Cap, Com., Prov)	
Sito web ufficiale e/o pagine social (se disponibili)	
C.F./P.IVA	
NOME e COGNOME ed Email di contatto per il presente bando	
Motivazione del Coinvolgimento (max 500 caratteri, spazi inclusi)	

11.2 (OPZIONALE) SOGGETTO PUBBLICO 2

Denominazione	
Forma giuridica, descrizione	
Indirizzo (Via, Civico, Cap, Com., Prov)	
Sito web ufficiale e/o pagine social (se disponibili)	
C.F./P.IVA	
NOME e COGNOME ed Email di contatto per il presente bando	
Motivazione del Coinvolgimento (max 500 caratteri, spazi inclusi)	

12. (Solo per TIPOLOGIA B) COMPETENZA DEL PATERNARIATO NEL SUO COMPLESSO IN RELAZIONE AGLI OBIETTIVI E/O RISULTATI PRPOSTI (max 4000 caratteri, spazi inclusi)

13. (Solo per TIPOLOGIA B) DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI COLLABORAZIONE E DEL LORO VALORE AGGIUNTO RISPETTO AGLI OBIETTIVI DELLA PROPOSTA (max 4000 caratteri, spazi inclusi)

Empty text area for providing the description of collaboration modalities and their added value.

SPAZIO OPZIONALE PER CARICARE ALCUNE IMMAGINI (MAX 3) RILEVANTI PER IL PROGETTO

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA AI SENSI DEL D.P.R. N. 445/2000

	I proponenti il progetto si impegnano affinché i risultati materiali e/o immateriali dei progetti siano a disposizione a titolo gratuito, per usi di ricerca e non commerciali dello Spoke 9 e/o degli organismi di ricerca affiliati allo Spoke 9 CREST/CHANGES.			
Il firmatario (nome e cognome)		Luogo		Data della firma digitale